

# CommunDétour

Plateforme de billetterie en ligne dédiée  
à la découverte des territoires

CommunDétour est un service développé par



# PRÉSENTATION DU PROJET

## CommunDétour

RESSORTs, SCIC-sarl créée à l'initiative de La Luzège en Corrèze en coopération avec Le Bottom Théâtre et des acteurs publics et privés du territoire travaille à la mise en place de nouveaux projets sur les territoires de la Nouvelle-Aquitaine.

À ce titre, elle souhaite porter le projet d'une **billetterie numérique transversale** (tourisme, loisirs, culture) et **contributive** à l'échelle du **Département de la Corrèze**.

### CONTEXTE

Ce projet s'inscrit dans un contexte global de développement des outils numériques et de leur utilisation massive par les populations. L'objectif est de s'inscrire dans cette démarche et de développer un outil utile et facile d'utilisation à destination de tous contribuant à l'attractivité du territoire corrézien par le développement et la mise en place de cette billetterie. Ce projet offrira aux visiteurs de l'été corrézien un outil cohérent, global, innovant et contributif lui permettant de planifier son séjour.

### CONCEPT

Ce projet de billetterie numérique possède trois entrées :

- Développer un service numérique qui permettra de recenser sur un même espace des acteurs culturels, touristiques, de sport et loisirs et éventuellement de la restauration.
- Aider à la création ou au développement d'un projet d'un jeune créatif du territoire par l'instauration d'une contribution participative sur l'achat de ses billets.
- Permettre aux visiteurs de témoigner, et de participer à la construction d'un récit commun grâce à cette plateforme numérique.

Elle offrira aux usagers la possibilité d'accéder à une même solution qui leur permettra de découvrir l'ensemble des activités proposées sur le territoire corrézien. Il n'y aura plus la nécessité de se rendre sur différents espaces mais la possibilité d'acheter à un même endroit tous les billets pour les activités que le client souhaitera effectuer lors de son séjour en Corrèze. De plus, nous souhaitons ce projet collaboratif et participatif. En effet, la plus-value que nous voulons lui apporter est celle d'une contribution participative des clients/utilisateurs. L'idée est d'ajouter la possibilité pour eux de participer financièrement (exemple : 1 € supplémentaire) afin d'alimenter une cagnotte qui sera ensuite reversée à un jeune créatif du territoire pour l'aider dans la création ou le développement de son projet. Tous les acteurs culturels, touristiques, de sport et loisirs... seront concertés chaque année afin de choisir ensemble quel projet sera sélectionné pour obtenir un coup de pouce par le biais de cette cagnotte. Les visiteurs seront également incités à laisser une trace de leur passage, à travers des messages, photos, vidéos, de partager leurs émotions, leurs souvenirs de voyage, les images, les paysages ou les rencontres qui les ont marqués.

# ATOUPS DU PROJET

## CommunDétour

- **Attractivité** : la plateforme met à l'honneur le territoire corrézien sous tous ses angles : une terre de patrimoine, de culture, de loisirs, et de sorties originales. Elle crée une cohérence entre ces propositions, vecteurs d'une véritable identité de territoire
- **Intuitivité** : elle accompagne le développement des usages numériques grâce à une forme simple et facile d'accès et impulse ainsi une dynamique pour faciliter l'usage des technologies de l'information et de la communication aux habitants et visiteurs du territoire
- **Transversalité** : elle s'adresse à tous les publics grâce à un panel large de propositions de sorties et d'activités et répond aux demandes d'un public dont les goûts et les envies sont éclectiques
- **Coopération** : elle associe entre eux des opérateurs du territoire et permet ainsi de mutualiser cet outil, de partager des objectifs et d'impulser une dynamique partenariale forte, génératrice de projets en communs
- **Innovation sociale** : il n'existe pas encore de projet similaire en France qui associe des opérateurs de différents domaines et qui inclue une dimension participative
- **Externalité** : elle a un impact économique directement mesurable sur le territoire (création d'un emploi pour gérer la plateforme, augmentation du nombre d'achat de billets pour chaque structure grâce à la visibilité)
- **Simplicité** : il s'agit d'un outil regroupant sur une même plateforme de nombreuses propositions, évitant ainsi à l'utilisateur de devoir utiliser différentes plateformes pour pouvoir planifier son séjour en Corrèze
- **Participation** : il propose une contribution volontaire sur chaque billet qui permet de financer le projet d'un jeune créatif sur le territoire.
- **Reproduction et pérennisation** : il constitue un modèle en soi, reproductible et exportable sur d'autres territoires. Il peut s'étendre à différents champs d'activités économiques

# CONCEPTION ET RÉALISATION

## CONCEPTION

Nous travaillons depuis plusieurs mois à la conception de ce projet sur le plan technique. Nous avons recensé deux opérateurs web qui développent ce type de solution et avec qui nous échangeons régulièrement afin de trouver la solution qui sera la plus adaptée à nos objectifs.

Nous avons réalisé une maquette qui résume les fonctionnalités de cette billetterie numérique. Cette maquette n'est pas une proposition formelle et esthétique. Nous souhaitons développer cet outil en lien avec les différents opérateurs qui souhaiteront travailler avec nous sur ce projet et recueillir leurs contributions pour être au plus près des attentes et des besoins de chacun.

## RÉALISATION

Nous souhaitons pouvoir mettre en place ce projet à partir de Juin 2017 pour qu'il soit effectif lors de la saison estivale à venir.

Du point de vue technique, nous avons mis deux prestataires en concurrence et une solution se dégage :

Chaque structure possède son propre accès à la plateforme et peut ajouter elle-même ses événements (nom, adresse, réseaux sociaux, localisation...). Elle doit aussi communiquer à l'équipe de RESSORTs sa billetterie (tarification, jauge, date de mise en ligne de la billetterie souhaitée...) afin que celle-ci procède à sa mise en ligne définitive pour un ensemble de raisons juridiques, administratives, techniques... Il appartient à RESSORTs (initiateur du projet) de centraliser les mises en ligne.

La réussite de ce projet s'appuiera également sur la capacité de chacun à communiquer sur cet outil.

## COÛT DE MISE EN OEUVRE ET DE FONCTIONNEMENT

Cette billetterie nécessite la mise en place d'une solution adaptée aux besoins du projet et induit donc un coût de mise en oeuvre.

Ce coût (développement et mise en oeuvre de la solution) estimé aujourd'hui entre 15 000 € et 20 000 € serait assumé par RESSORTs aidé notamment par des fonds européens. Les coûts de fonctionnement et d'utilisation de la plateforme impliquent des formes d'abonnements et une commission par billet vendu.

# FONCTIONNALITÉS

- Page d'accueil avec mosaïque photos de présentation des différents partenaires et événements de la plateforme CommunDétour
- Page dédiée pour chaque partenaire avec description des activités et/ou événements et de ses particularités éventuelles (noms, adresse, photos, coordonnées...)
- Plateforme multilingue : une version française et anglaise
- Agenda de tous les événements de la plateforme visible dans un onglet spécifique
- Accès individuel à la plateforme pour chaque partenaire : mise à jour de sa fiche partenaire, actualisation de ses événements (dates, lieux, heures, informations tarifaires, détails de l'événement...)
- Informations tarifaires (prix des billets, tarifs spécifiques...) à communiquer à RESSORTs pour validation et mise en ligne active de la billetterie
- À la clôture d'un événement, possibilité de télécharger un listing complet de ses clients (nombre de billets vendus, noms des clients, date d'achat...)
- Application mobile (disponible pour Apple et Android) permettant le scan des billets le jour de l'événement, pour vérification et validation des places. Elle fonctionne hors connexion si le chargement des billets de l'événement a été effectué en amont de la perte de connexion. Installation et utilisation de cette application n'entraîne pas de frais supplémentaires

## Fonctionnement administratif

- RESSORTs aura en charge les remboursements auprès des clients en cas d'annulation d'un événement par un partenaire. Un contrat de partenariat entre le partenaire et RESSORTs sera établi, afin de préciser les conditions de remboursement en cas d'annulation
- Un bordereau de recettes est automatiquement édité une fois l'événement terminé. RESSORTs fournit alors au partenaire ce bordereau et procède aux virements du chiffre d'affaire généré sur la plateforme.
- Bordereau spécifique permettant d'isoler les contributions récoltées sur chaque panier à destination d'un jeune créatif du territoire. Somme récoltée présentée en «comité» lors du choix d'attribution de cette cagnotte au porteur de projet
- RESSORTs se financera par le biais d'une commission par billet vendu (prix adaptable en fonction du partenaire et du montant des billets fixés par chacun). Édition d'un bordereau spécifique lié à ces commissions

# PLAN DE COMMUNICATION

## (Résumé)

### À DESTINATION DES PARTENAIRES (P)

#### Objectifs :

- Mobiliser les partenaires, élargir l'offre

#### Cibles :

- Structures et opérateurs touristiques, culturels et de loisirs
- Structures intermédiaires de type Office de tourisme, Réseaux culturels, Fédérations sportives...
- Investisseurs privés

### À DESTINATION DES USAGERS (U)

#### Objectifs :

- Faire connaître le service au grand public, susciter la demande (utilité, innovation, intuitivité et contribution)

#### Cibles :

- Visiteurs et voyageurs (du régional au continental)
- Amateurs de culture, de loisir, de découverte, de sport nature
- Habitants du territoire concerné
- Groupes, familles, individuels

### OUTILS, MÉDIAS, VECTEURS

#### Infographie

- Charte graphique dédiée (P+U)
- Design de la plateforme web (P+U)

#### Digitale

- Page Facebook dédiée (publications sponsorisées) (P+U)
- Compte Twitter dédié (P+U)
- Référencement naturel et payant (achat de liens sponsorisés Google) (P+U)
- Recensement sur des sites spécialisés tourisme/numérique/culture (P+U)
- Réalisation d'un teaser (français/anglais) diffusé sur Youtube, Dailymotion, Vimeo... (P+U)

#### Presse

- Achats d'espaces dans des revues spécialisées (tourisme, numérique, culture) (P+U)
- Rédactionnel presse écrite et audiovisuelle locale et nationale (P+U)
- Achats d'espaces médias (radio, télévision) locaux et nationaux (P+U)

#### Institutionnelle

- Conférence de presse à la Maison de la Région à Paris (juin 2017) (P)
- Événement de lancement (P+U)
- Présence à des événements spécialisés (salons, réseaux professionnels, festivals...) (P)

#### Print

- Édition de 50 000 flyers et 1 000 affiches diffusés par l'intermédiaire des relais locaux (Office de tourisme, partenaires...) (U)

# CONTACTS

**RESSORTs : SCIC-sarl**  
2, rue de la bride 19000 Tulle  
05 55 27 90 57

**Philippe Ponty : Directeur**  
direction@ressort-s.fr  
06 33 53 50 31

**Pauline Orhant : Administratrice**  
administration@ressort-s.fr  
06 19 22 74 05

**Éva Dardant : Chargée de développement**  
communication@ressort-s.fr  
06 12 40 05 94

[www.ressort-s.fr](http://www.ressort-s.fr)

 [scic.ressorts](https://www.facebook.com/scic.ressorts)

 [scic\\_ressorts](https://twitter.com/scic_ressorts)